

CANALE 5 LEADER NEGLI ASCOLTI: E' PRIMA RETE ITALIANA NELL'INTERA GIORNATA

Anche sul pubblico totale, risultato al di là di ogni previsione

Da tre settimane Auditel, **Canale 5** è stabilmente prima rete italiana negli ascolti dell'intera giornata sia nel target commerciale 15-64 anni sia tra il pubblico totale, risultato quest'ultimo che va oltre ogni previsione e che mai è stato considerato un obiettivo aziendale.

Nella settimana 24 febbraio-2 marzo 2019 e nelle due successive (3-9 marzo e 10-16 marzo) **Canale 5** ha conquistato la leadership assoluta sul pubblico totale aumentando gradualmente la propria audience fino ad arrivare al 17,4% nelle 24 ore, con un vantaggio di oltre un punto sulla rete ammiraglia concorrente. Un significativo successo che dimostra la brillante stagione d'ascolti di **Canale 5** al di là di percezioni non sempre oggettive.

Questo gradimento del pubblico si concretizza sia in Day time (leadership quotidiana dalle 8.40 del mattino alle 20.00 della sera con una media del 17,9% di share) sia in Prima serata con la forza di "Striscia la notizia" e le affermazioni di programmi come "C'è posta per te", "Ciao Darwin", "Uomini e donne: la scelta", "Chi vuol essere milionario?", "L'Isola dei famosi", "Live-Non è la D'Urso"...

Da segnalare inoltre i risultati dell'innovativa linea di fiction in onda da metà febbraio su **Canale 5**: grazie al nuovo linguaggio e al nuovo stile narrativo, sia "Non mentire" che "Il silenzio dell'acqua" hanno registrato ottimi ascolti oltre ad aver raccolto riscontri di critica molto positivi.

In conclusione, va sottolineato che arrivati a metà stagione Primavera 2019 devono ancora esordire prodotti di punta come "Amici" e "Grande Fratello", oltre a programmi completamente nuovi come "All togheter now" e al ritorno di un classico di **Canale 5** che sarà annunciato a breve. Al via anche "Lontano da te", inedita fiction di standard europeo frutto della coproduzione con Mediaset España, e l'attesa serie "L'Amore strappato" con Sabrina Ferilli, legata alla più stretta attualità e tratta da una storia vera. Una nuova offerta che arricchirà ulteriormente la proposta televisiva della rete ora in testa al gradimento del pubblico.

Cologno Monzese, 21 marzo 2019

